**Департамент образования и науки города Москвы**

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение

**города Москвы**

**«Школа № 1231 имени В. Д. Поленова»**

**«Педагогическая практика преподавания предпрофессионального учебного курса «Тележурналистика» для учеников 10-х медиаклассов»**

**Автор:** Ежова Наталья Александровна,

педагог дополнительного образования,

медиа-педагог

Москва, 2022 год

**Введение:** Данная образовательная методика была разработана и апробирована с целью повышения коммуникативных навыков студентов факультета Высшая школа телевиденияМосковского государственного университета им. М.В. Ломоносова. Многолетняя успешная практика её применения подтолкнула автора и разработчика к расширению сферы её применения для учащихся средних общеобразовательных школ в рамках проекта Правительства Москвы «Медиакласс в московской школе».

**1**

**Описание**

В результате поставленной перед педагогом **Цели,** а именно: в рамках предпрофессионального медиа образования, познакомить школьников с профессией телевизионного журналиста и основами телевизионного творчества, а также дать возможность школьнику получить представление о создании видеоматериалов различных жанров и форматов.

Были сформулированы образовательные

**Задачи:**

1. помочь старшеклассникам повысить уровень медиа грамотности,

2. развить их коммуникативные способности,

3. обучить умению работать в команде

4. дать практические навыки устной речи и публичного выступления

5. дать толчок развитию творческого мышления.

**Итоговая задача:**

Заложить основу личного интереса учащихся к дальнейшей профессиональной деятельности в сфере медиа, чтобы полученные знания могли быть полезны при поступлении в российские вузы по направлениям подготовки «журналистика» и «медиа коммуникации».

В результате практического освоения телевизионных журналистских форматов учащимися школы, возникли и стали очевидны

**Проблемы:**

1. недостаточное развитие коммуникативных навыков общения;

2. мало опыта работы с устной речью, отсутствие умения импровизировать;

3. отсутствие понимания культурных и этических норм речевого поведения в ситуациях межличностного общения;

4. отсутствуют критической оценки себя при работе в кадре, включая оценку собственного внешнего вида.

***Вывод:*** *Современным школьникам, выросшим в мире интернета и гаджетов, трудно быстро устанавливать коммуникацию для живого общения с собеседником. Такие форматы, как стрит-ток (подойти и задать вопрос незнакомому человеку), опрос (блиц - опрос респондента), а также интервью, где необходимо не только спрашивать, но и слушать, думать и формулировать) вызвали наибольшие затруднения у школьников.*

**2**

**Этапы реализации**

1. Выявление проблем учащихся, связанных с вербальной и невербальной коммуникацией.

2. Устранение выявленных проблем, путём использования, как специальных упражнений, направленных на преодоление физической и психологической скованности, так и развитие у школьников навыков свободной устной речи и речевой импровизации, а также преодоление страха публичного пространства.

3. Закрепление полученных результатов на практике, посредством полученных творческих заданий и их реализации.

**3**

**Методы реализации практики**

**Диагностика**

В первую очередь необходимо выявить факторы, являющиеся сдерживающими и блокирующими вербальную и невербальную коммуникацию для учащегося.

Такими факторами могут быть:

- физические недостатки (гнусавость, картавость, неверный прикус, различного рода природные дефекты и т. д.)

- мышечный зажим, проявляющийся в чрезмерном напряжении мышц рук, ног, шеи, плечевого пояса и т.д.

- голосо-речевой зажим (как форма мышечного зажима), который может проявляться в малой подвижности речевого аппарата, поверхностном дыхании, тусклости и невыразительности голоса.

- психологический блок, связанный с боязнью публичного пространства. \*

\* По значимости, этот фактор является основным сдерживающим и блокирующим коммуникацию фактором. Так как именно он влияет на психофизическое состояние.

Для диагностики могут быть использованы различные практики.

*Примеры диагностических практик:*

1. Такое простое задание учащимся, как *«Самопрезентация»*, суть которого заключается в том, чтобы выйти в публичное пространство (на середину аудитории) и представившись, рассказать коротко о себе, позволяет буквально за 1 минуту выявить большинство перечисленных выше сдерживающих и блокирующих факторов, как вербальных (речевых), так и невербальных (язык тела). Возможно, как вариант, проведение *«Самопрезентации»* с фиксацией на камеру.
2. Задание *«Подиум»* также позволяет в игровой форме провести диагностику дополнительных параметров. Суть упражнения в том, чтобы выйти под музыку, пройтись между стульев, как по подиуму, придумав, как и чем удивить преподавателя и товарищей. Это упражнение обычно проходит весело и нравится школьникам.
3. В диагностике могут быть использованы и различные письменные тесты на коммуникабельность, проведение которых вызывает интерес не только у школьников, но и их родителей. Суть теста в ответах на специально сформулированные вопросы, заставляющие учеников задуматься и оценить себя с точки зрения коммуникабельности.

**Устранение выявленных проблем**

Необходимо отметить, что не все выявленные проблемы поддаются устранению данным курсом. Например, физические недостатки может устранить только специалист, в том числе с помощью медицинского вмешательства. Это частично касается и психологических проблем, относящихся к сфере медицины.

Что касается физического и мышечно-речевого зажима, вызванного психологическим фактором боязни публичного пространства, то для решения этих проблем мною используется методика преподавания актёрской техники.

**4**

**Описание методики**

1. Для *устранения мышечного зажима* используются различные упражнения на расслабление мышц тела, как по отдельным группам мышц (шея, плечи, руки, спина и т.д.), так и полного расслабления сидя и лёжа.

Цель упражнений выработать у учащихся навык овладения мышечным контролем над собственным телом, что позволяет в стрессовой ситуации публичного выступления избежать излишнего мышечного перенапряжения. Что даёт ощущения «контроля над ситуацией».

***Примеры упражнений:*** *задание в игровой форме - «марионетки», «силачи»; для освобождения глотки – «горячая картошка».*

1. Снятие мышечного зажима имеет значение и для *устранения проблем с речью и голосом.* Кроме того, для улучшения четкости и уверенности речи используются техники сценической речи. Такие, как специальная дыхательная гимнастика, артикуляционная гимнастика и упражнения для развития голоса.

Цель дыхательных упражнений выработать навык правильного диафрагмального дыхания. Это ключевым образом влияет на энергетику речи. Артикуляционная гимнастика развивает и укрепляет мышцы речевого аппарата, делая их более крепкими и работоспособными, что существенно улучшает чёткость речи. Голос во многом зависит от природных данных, но и здесь имеется возможность существенно улучшить голосовые характеристики, посредством упражнений на постановку голоса и правильное звукоизвлечение.

***Примеры упражнений:*** *дыхание - «ладошки», «погончики», «насос», «маятник (обними плечи)»; артикуляция – губы- «пятачок», язык- «шпажки», челюсть - «ленивый алфавит».*

1. *Сторителлинг* выделяется в отдельный блок при работе над устной речью учащихся. В двух словах сторителлинг можно определить, как умение интересно рассказать историю.

Цель предлагаемых в этом блоке упражнений выработать навык свободной речевой импровизации, снятие блоков и препятствий свободного речевого потока. Задача познакомить с инструментами речевой импровизации, такими как: скорость мышления, воображение, приёмы, энергетика речи, интонация, невербальное послания, драматургия речи.

***Примеры упражнений:*** *На скорость – «поток слов», «поток на одну букву», «что вижу, то пою», на ассоциации – «простые ассоциации», «далёкие ассоциации», «необычные ассоциации» и пр.*

4. Работу с *психологическим блоком, связанным с боязнью публичного пространства,* можно условно разделить на три направления.

1. Использование специальных дыхательных практик для борьбы с психологическими зажимами.

Целью этих практик является воздействие на центры головного мозга, отвечающие за состояние волнения и страха путём дыхания в определённом ритме для изменения соотношения кислорода и углекислого газа в крови. А также на концентрацию внимания на действиях, отвлекающих от волнения.

***Пример упражнения:*** *«дышу и смотрю в окно» со счётом.*

1. Развитие навыков коммуникации, общения и взаимодействия.

Цель комплекса упражнений – приобрести навык концентрации внимания на партнёре (собеседнике), правильное донесение мысли и умение слушать и слышать собеседника.

***Пример упражнения:*** *«передай эмоцию», «передай фразу стихотворения партнёру».*

1. Практические рекомендации и методы борьбы со страхом работы в публичном пространстве.

Цель этих методик – научить ученика в игровой форме бороться с собственным волнением и страхами, используя, например, «метод замещения образа».

**5**

**Описание оборудования**

Оснащение школьного Медиа-центра «Московское время 12:31»:

1. **Зеркальный фотоаппарат Canon EOS 250D Kit EF-S 18-55mm f/4-5.6 IS STM black с функцией фото/видеосъёмки.**

2. **Штатив к камере Falcon Eyes Silver line 517 3D-2**

3. **Комплект постоянного света FST ET-402 KIT**

4. **Микрофон Sony F-V620**

5. **Кабель аудио-видео Buro mini-HDMI (m) - HDMI (m), 5м, черный [bhp-minhdmi-5]**

6**. Петличный микрофон Raylab Rec. DH LavMic двойной 6м**

7. **Ноутбук с монтажной программой Adobe Pro**

8. **Портативный телесуфлер FEELWORLD TP2A 8" для планшета / смартфона**

9. **Фон белый виниловый**

10. **Стойки для фото фона**

11. **Фон муслиновый зеленый хромакей 3\*3м Raylab BC01**

12. **Большая кольцевая лампа**

13. **Микрофон Audio-technica ATR2500x-USB**

14**. Микрофонная стойка Gravity MST01B**

15.**Проводные наушники Panasonic RP-HF300GC-K**

**6**

**Краткое описание поставленных экспериментов, проведённых исследований или опросов.**

***Методическое задание для учеников Медиакласса***

1. Учащимся дано задание: Съемка уличного опроса\*

\* Уличный опрос (стрит-ток) как часть передачи/репортажа и как самостоятельное произведение. Выбор места проведения опроса. Особенности формулирования вопросов. Выбор респондентов. Поведение корреспондента во время съемки опроса.

***Описание подготовки и проведения уличного опроса учащимися***

2. Тема опроса.

3. Разработка темы (исследование).

4. Работа с источниками информации.

5. Выбор локации для съёмки.

6. Определение целевой аудитории респондентов.

7. Составление и формулирование вопросов.

8. Выезд на локацию съёмочной бригады для проведения уличного опроса.

9. Монтаж и озвучивание конечного видеоматериала.

10. Комментарии педагога и исправление ошибок в работе.

***Практика 1:*** Выехав с учениками на съёмку стрит-тока, я сразу увидела проблему. Ученики, работая в реальных «журналистских условиях» на выезде, не смогли сразу выстроить коммуникацию с людьми на улице Арбат, где проходил их опрос. Они стеснялись вступить в диалог с респондентами, не могли выделить из толпы того, кто будет с ними беседовать, им было неудобно подойти и задать свой вопрос. Постепенно эти проблемы были сняты, и к третьему опрашиваемому работа наладилась.

***Вывод:*** *методика борьбы со страхом публичности, с мышечными и психологическими зажимами*, *отработанная на занятиях, успешно применяется учениками на практике.*

***Практика 2:*** Работая в качестве корреспондента, ученица не смогла самостоятельно подобрать удачный дресс-код для работы в кадре. Ей и другим учащимся, было объяснено и указанно на выявленные при просмотре материала недостатки. Теперь, по собственной инициативе учащихся, одежда на съёмку заблаговременно обсуждается с преподавателем.

***Вывод:*** *своевременный разбор ошибок учеников, разъяснение и советы, как скорректировать свой имидж, улучшает конечный результат выполненной ими работы.*

**7**

**Методические и оценочные материалы**

Традиционные оценочные материалы, такие как тесты, рабочие листы и анкеты в данной методике, по большей части, не применяются. Все результаты освоения учащимися описанных выше навыков в полной мере проявляются при выполнении ими практических заданий, требующих комплексного освоения полученных знаний и творческого подхода. Хорошим результатом станет участие работ в различных творческих конкурсах. Например, в конкурсах, проводимых Городским методическим центром Департамента образования и науки города Москвы.

**8**

**Полученный результат**

Описываемая методика преподавания, за несколько лет её применения на практике, как на факультете Высшая школа телевидения МГУ им. М.В. Ломоносова, так и ГБОУ школа №1231 им. В.Д. Поленова дала хорошие результаты. Например, следующие:

1. Золотой и серебряный дипломы за подготовку Лауреатов 1 и 2 степеней Всероссийского фестиваля – конкурса «Читаем классику в Третьяковской галерее», проводившимся Театральным институтом им. Бориса Щукина и Третьяковской галереей. Москва, 2019 год.
2. Городской методический центр. Городской творческий конкурс «Хронограф» в рамках проекта «Юбилейный урок». Видео работа, посвящённая Первому полёту человека в космос. Диплом Победителя, Москва, 2021 год.
3. Городской методический центр. Акция «Учим наизусть с актёрами театров». Видеоролик. Читаем стихотворение Давида Самойлова. Сертификат участника Акции. Москва, 2021год.
4. Марафон школьных СМИ России. Всероссийский конкурс школьных изданий «Больше изданий хороших и разных». Номинация «Книга на экране». Награда Медиа центру «Московское время 12:31». Диплом Призёра. Москва, 2022год.
5. Городской методический центр. Конкурс детского творчества «80-летие Битвы под Москвой». Номинация: репортаж в формате стрит-тока. Видеорепортаж. Диплом Победителя. Москва, 2021 год.
6. Городской методический центр. Городской творческий конкурс «Хронограф» в рамках проекта «Юбилейный урок». Видеорепортаж, посвященный 350-летию Петра Первого. Диплом Призёра. 2022 год.
7. Городской методический центр. Конкурс детского творчества «65 - лет со дня запуска первого искусственного спутника Земли». Видеорепортаж в формате стрит-тока. Сертификат участника. Москва, 2022 год.
8. Проектная работа учащейся 10 медиакласса в формате видеорепортажа «Музыка Арбата». Участник конференции «Старт в Медиа» 2022 год.

**9**

**Практическое значение**

В современном мире, где общение между людьми зачастую подменяется суррогатами в виде социальных сетей, мессенджеров и прочих технических средств коммуникации, когда даже выражение эмоции сводится к отправке абоненту соответствующего «смайлика - эмодзи», навыки живого человеческого общения выходят на первый план. Они позволяют не только достичь внутреннего равновесия, но и добиться успехов в социальной и профессиональной сфере. Несомненно, человек, умеющий чётко и открыто излагать свою позицию, умеющий выстраивать коммуникацию и организовывать взаимодействие с окружающими (сотрудниками, командой, близкими людьми) имеет все шансы занять лидирующие позиции в любых сферах.

**10**

**Перспективы дальнейшего развития**

Данная Практика будет иметь растущее значение, так как «цифровизация» всех сфер нашей жизни неуклонно ведёт к дальнейшему оскудению навыков живого человеческого общения. Особенно это актуально для подрастающего поколения, которое уже, как принято это говорить, «рождается с гаджетом в руках».

**11**

**Трансляция опыта реализации педагогической практики**

Участие во Всероссийской научной конференции **«Ломоносовские чтения»**. Секция Высшей школы телевидения «Правда и ложь на экране»

***Тема доклада***: Разработка методики обучения «Основам актёрского мастерства» на базе коммуникативного компонента образовательных программ специализированного творческого вуза.